

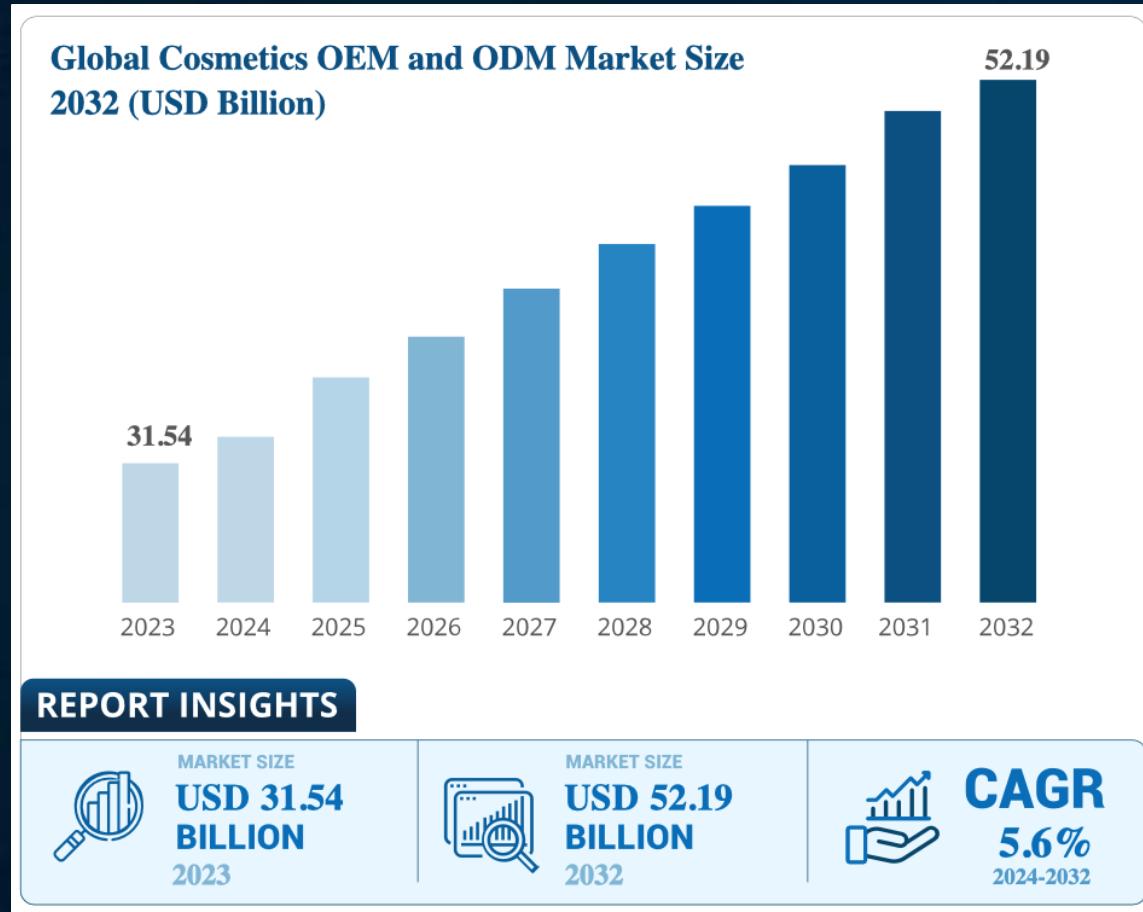
Selamat Datang

di

SEKTOR KOSMETIK

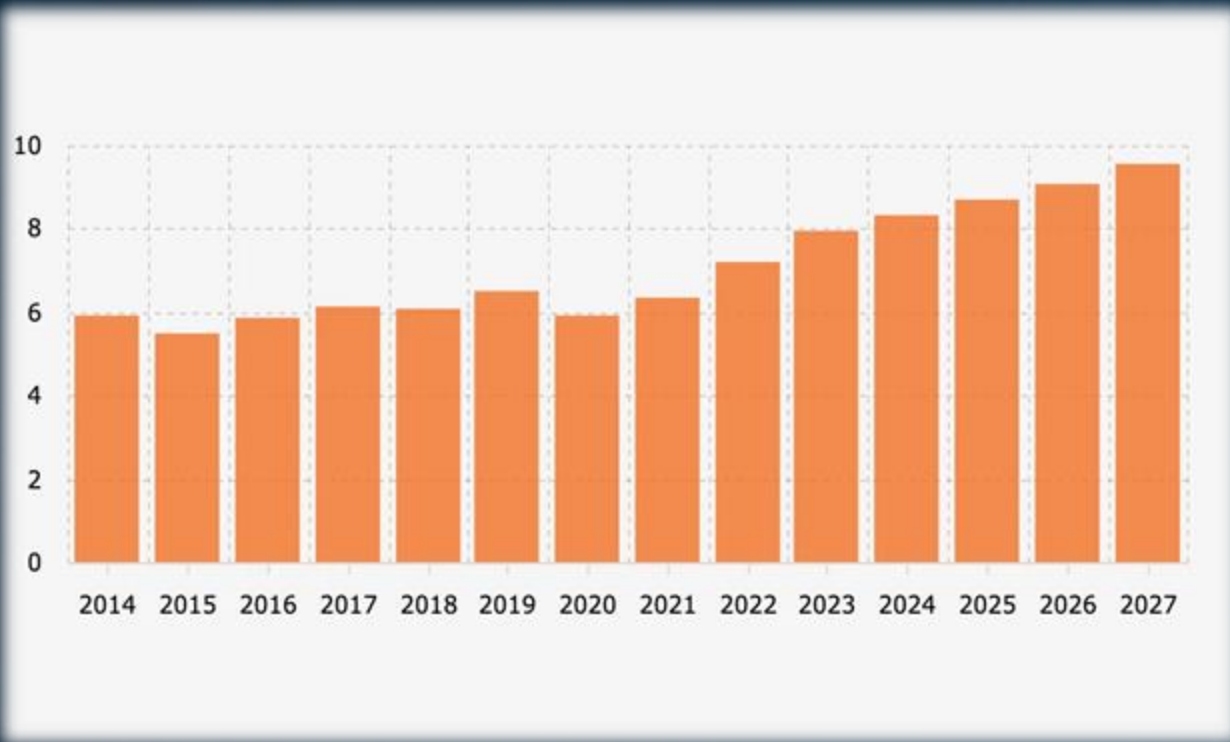
KONTRAK MANUFAKTUR INDONESIA

GLOBAL COSMETICS OEM/ODM MARKET SIZE



- Baik OEM maupun ODM memainkan peran penting dalam industri kosmetik, menawarkan:
 - fleksibilitas, dan
 - skalabilitasbagi brand dengan berbagai kebutuhan dan sumber daya.

INDONESIA COSMETICS MARKET SIZE



Pendapatan Produk Kecantikan dan Perawatan Diri di Indonesia
Sumber: Databoks-Kata Data

- **Pertumbuhan industri kecantikan di Indonesia:**
 - **2023:** dengan nilai 8,09 miliar dollar AS
 - **2024:** dengan nilai 9,17 miliar dollar AS
 - Dengan pertumbuhan rata-rata sebesar 5,35% (CAGR 2024-2029).
- **2023:** 1.039 unit usaha
- **2024:** > 1.500 unit usaha (89% IKM)

Sumber: Kemenperin (2024)

PERTUMBUHAN KOSMETIK LOKAL INDONESIA (2025)

▪ SEKTOR

KOSMETIK KONTRAK MANUFAKTUR INDONESIA



- Pertumbuhan signifikan, didorong oleh:
 - permintaan konsumen yang terus berkembang,
 - kemajuan teknologi, dan
 - dinamika pasar yang terus berubah.
 - **Tren *organic based cosmetics***



**UNTUK Mendukung PERTUMBUHAN
EKONOMI YANG INKLUSIF DAN
BERKELANJUTAN**



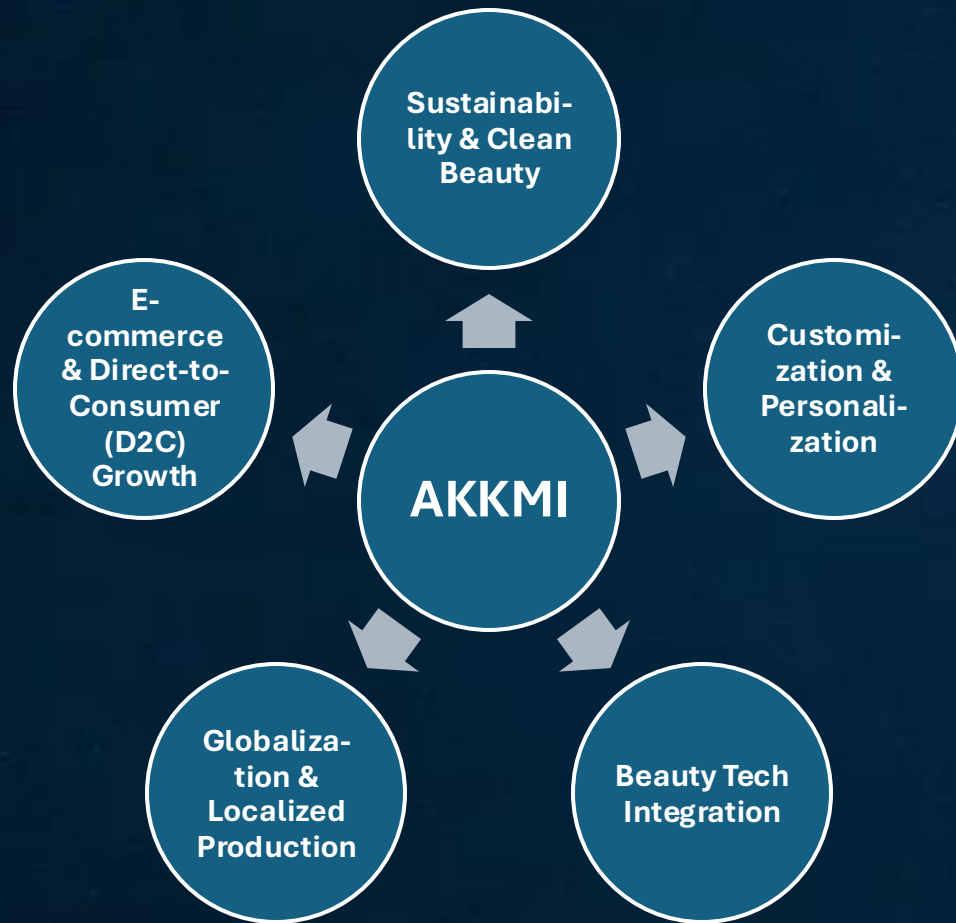
Bersama AKKMI dan Regulator:

“BERSATU KITA MENGUASAI PASAR NASIONAL”

- Beradaptasi dengan teknologi modern.
- Penguatan R&D menciptakan inovasi.
- Menerapkan konsep *green industries*.
- Indonesia memiliki lebih dari 30.000 jenis tanaman berkhasiat.

Proyeksi pertumbuhan ekonomi tahun 2025: 5,2% (Kemenkeu 2024).

TREN UTAMA SEKTOR KOSMETIK KONTRAK MANUFAKTUR (2025)



Bersama AKKMI dan Regulator:

“BERSATU KITA MEMPERKUAT REPUTASI PODUK DOMESTIK “MADE IN INDONESIA”.”

- Meningkatkan “*compliance*” regulasi dan transparansi.
- Menciptakan keunggulan kompetitif yang kuat.
- Memastikan produk nasional kita relevan:
 - memenuhi harapan konsumen, dan
 - memiliki nilai tambah di mata konsumen.

PELUANG KOSMETIK KONTRAK MANUFACTUR (2025)

Bersama AKKMI dan REGULATOR:
“BERSATU KITA MEMPERKUAT POSISI KOSMETIK KONTRAK MANUFAKTUR.

- Tetap menawarkan keunggulan kompetitif:
 - Smart Beauty Devices
 - Biotech Innovation:
 - Direct-to-Consumer (DTC)
 - Adaptogens and Botanicals



TANTANGAN KOSMETIK KONTRAK MANUFAKTUR (2025)



Bersama AKKMI dan REGULATOR:
“BERSATU KITA MEMBANGUN RESILIENSI DAN KETAHANAN PERUSAHAAN.

- Mengantisipasi dan mengelola tantangan dengan *prudent* dan hati-hati.
- Manfaatkan tantangan sebagai peluang untuk tumbuh dan memperkuat posisi di pasar.
- Membangun “AKKMI Maturity” dengan mengadopsi pendekatan holistik.

○ **BERSAMA KITA MEMBANGUN AKKMI:**

- Dengan semangat keberlanjutan, optimisme, namun tetap hati-hati dan waspada terhadap dinamika global dan nasional.
- Untuk mengoptimalkan potensi sektor kosmetik kontrak manufaktur sekaligus memperkuat daya saing dan produktivitas nasional meskipun jelas akan terus diuji oleh tajamnya fragmentasi dan gejolak global.

Mewujudkan program bersama AKKMI dan REGULATOR,
mari di akhir acara kita *launching*:

AKKMI

“INDONESIA COSMETICS OEM/ODM INSTITUTE”

- **The Indonesia Cosmetics OEM/ODM Institute** is a specialized educational center that provides training and knowledge about the manufacturing side of the cosmetics industry.
- These institutes focus on the technical, business, and regulatory aspects of creating cosmetic products, specifically in relation to **OEM** and **ODM** models.

Terima Kasih

