

PENCEGAHAN KEJAHATAN OBAT DAN MAKANAN

DEPUTI BIDANG PENINDAKAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN

JAKARTA, 23 JANUARI 2025





PENDAHULUAN



VISI MISI BPOM



SISTEM PENGAWASAN OBAT DAN MAKANAN



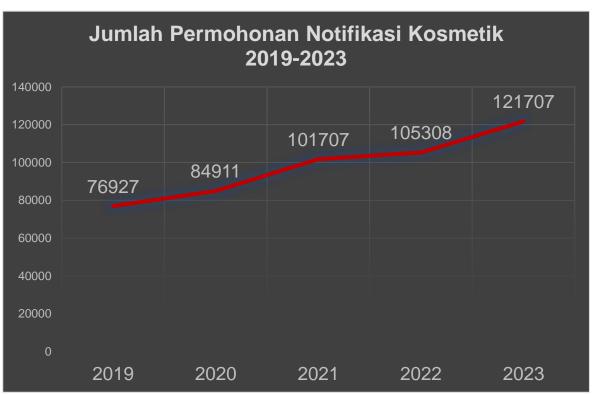
CEGAH TANGKAL KEJAHATAN OBAT DAN MAKANAN



OUTLINE







Sumber: Statista 2024 Sumber: BPOM, 2024

Pertumbuhan pasar kosmetik di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat dalam 5 tahun terakhir dari 6,76 miliar USD pada tahun 2020 menjadi 9,17 miliar USD pada tahun 2024. Hal ini juga diperkuat dengan terus meningkatnya jumlah permohonan notifikasi dari tahun ke tahun dalam 5 tahun terakhir.



VISI MISI BPOM



Quality

Safety

Efficacy



Obat dan Makanan aman, bermutu, dan berdaya saing

Visi

Membangun SDM unggul terkait obat dan makanan

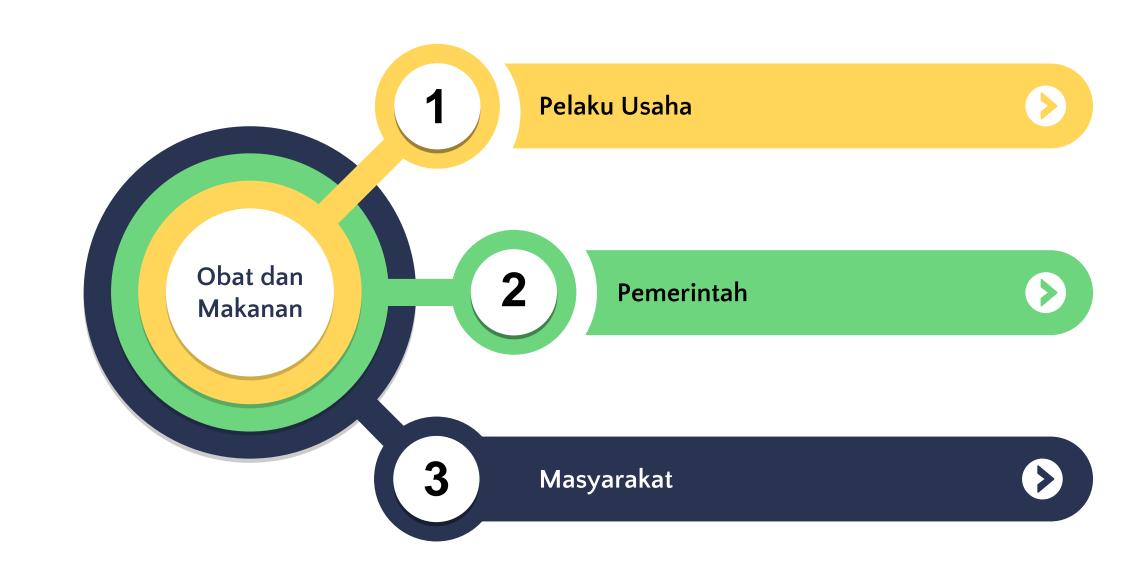
Memfasilitasi percepatan pengembangan dunia usaha Obat dan Makanan Meningkatkan efektivitas pengawasan Obat dan Makanan serta penindakan kejahatan Obat dan Makanan

Pengelolaan pemerintahan yang bersih, efektif, dan terpercaya

Misi



SISTEM PENGAWASAN OBAT DAN MAKANAN





SISTEM PENGAWASAN OBAT DAN MAKANAN

PRODUCT LIFE CYCLE OBAT DAN MAKANAN DARI HULU KE HILIR



BADAN POM

PENGEMBANGAN PRODUK

TMK: Tidak Memenuhi Ketentuan Fasyankes: Fasilitas Pelayanan Kesehatan

Produk Registras PRE-MARKET Sertifikasi Sarana BADAN POM - Badan PON NIE, Notifikasi GMP, GDP Persetujuan Iklan ADVERTISEMENT Iklan, Label Sampling & Pengujian Produsen POST-MARKET Distributor Fasyankes Kode Warna dan Bentuk : Operasi Siber & Intelijer Cegah Tangkal Daftar singkatan : · OM: Obat dan Makanan GMP: Good Manufacturing Practices **GDP: Good Distribution Practices** NIE: Nomor Izin Edar Produk/sarana OM TMK, Produk/sarana OM Pelaku kejahatan OM KIE: Komunikasi, Informasi, dan Edukasi terduga pelaku kejahatan R&D: Research and Development

PENGAWASAN BERBASIS DIGITAL

REGULASI DAN STANDARDISASI

PEMBERDAYAAN

Hasil

Pemeriksaan

Konsumen

Informasi &

Pengaduan



Aplikasi Pelayanan Publik BPOM telah terintegrasi dengan Sistem Online Single Submission Risk Based Approach (Sistem OSS RBA)



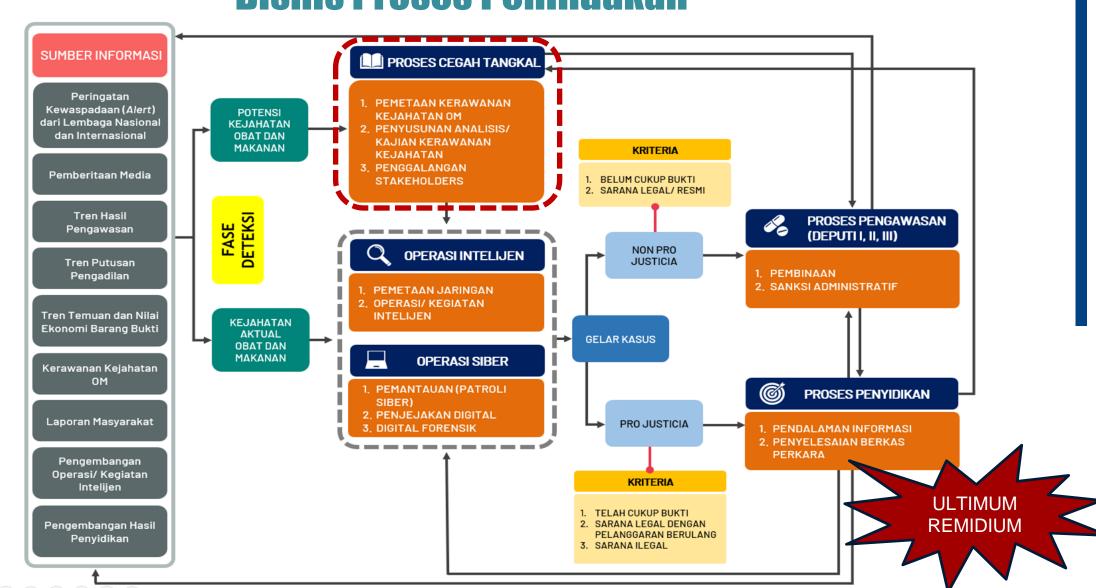
Digitalisasi Pengawasan mempermudah masyarakat dalam pengawasan obat dan makanan

PENINDAKAN



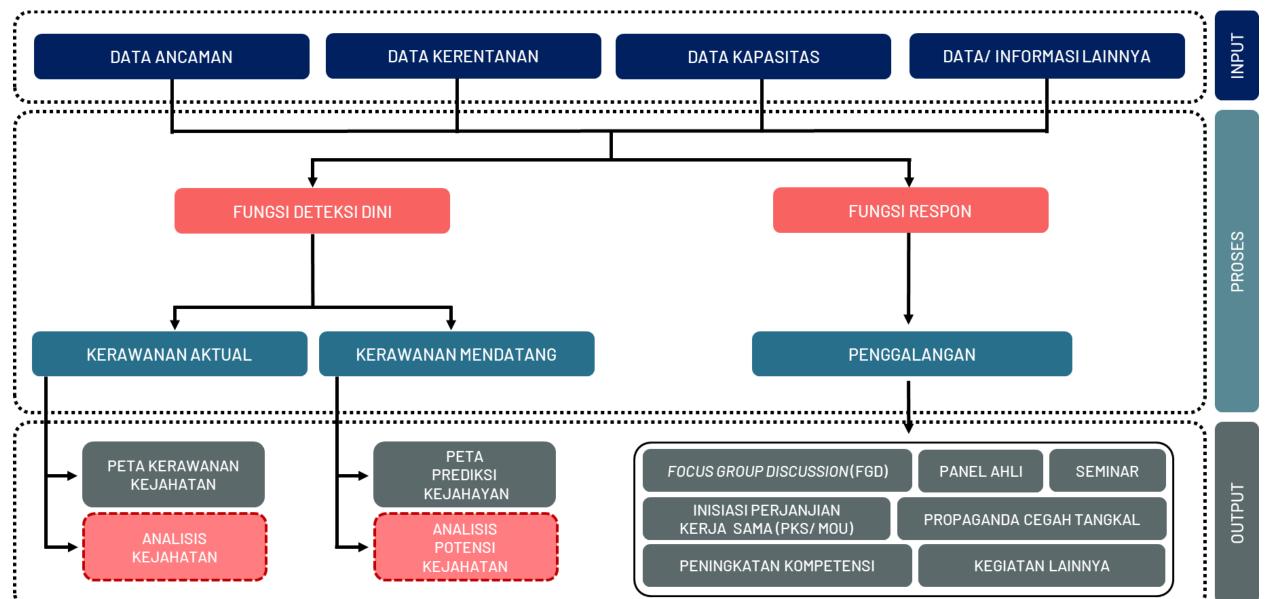
SISTEM PENGAWASAN OBAT DAN MAKANAN

Bisnis Proses Penindakan





CEGAH TANGKAL KEJAHATAN OBAT DAN MAKANAN





Kejahatan Di Bidang Kosmetik

Pasal 435 Undang-Undang No.17 tahun 2023 tentang Kesehatan

Memproduksi atau Mengedarkan Kosmetik mengandung bahan dilarang/berbahayadi kosmetik seperti Merkuri, Hidrokinon, Asam Retinoat, dll.





Pidana Penjara: 12 Tahun

Pidana Denda : 5 Miliar Rupiah

Pasal 60 butir 10 dalam Paragraf 11 Kesehatan, Obat, dan Makanan

Undang-Undang No. 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2 tahun 2020 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang

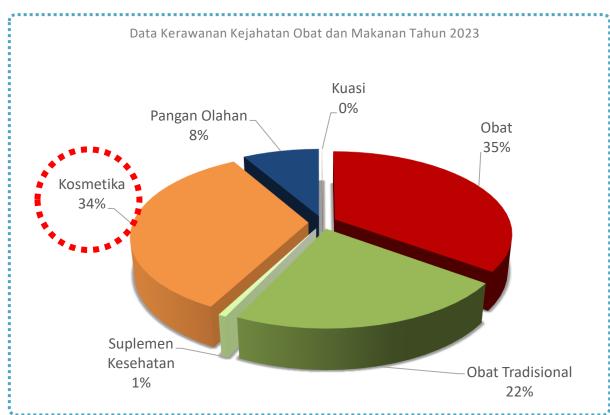
Memproduksi atau Mengedarkan Kosmetik Tanpa Izin Edar termasuk kosmetik palsu.

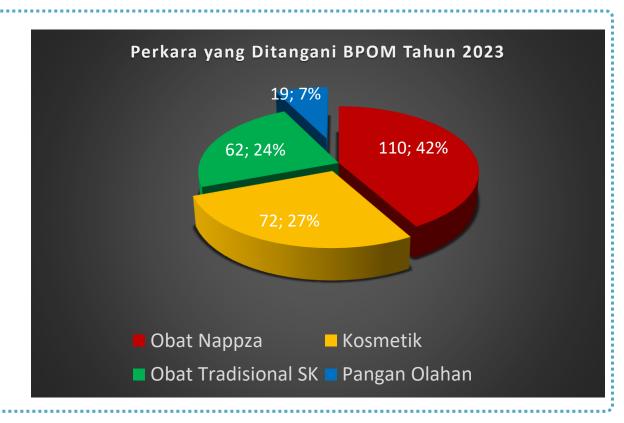


Pidana Penjara: 15 Tahun

Pidana Denda : 1,5 Miliar Rupiah

Pencegahan Kejahatan Di Bidang Kosmetik



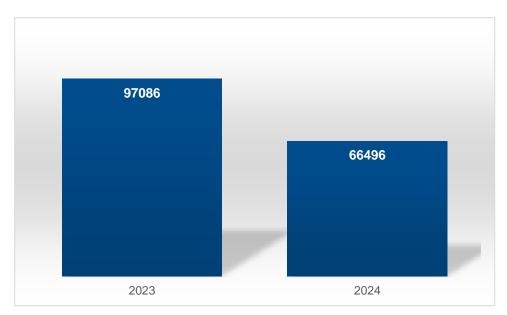


Fakta Penting Penindakan (Periode Tahun 2023)

- Berdasarkan hasil Pemetaan Kerawanan Kejahatan Obat dan Makanan Tahun 2023, diketahui bahwa komoditi Kosmetik CUKUP MENDOMINASI kejadian/insiden kerawanan kejahatan yang dilaporkan di seluruh wilayah Indonesia
- 2. Hal tersebut dikonfirmasi melalui kegiatan operasi tematik penindakan Obat dan Makanan, tahun 2023, telah diungkap sebanyak 72 perkara komoditi Kosmetik,



Hasil Patroli Siber 2021-2024



Pemantauan peredaran kosmetik ilegal dan tidak memenuhi ketentuan di media daring yang kemudian dilakukan rekomendasi penurunan konten/takedown kepada stakeholder terkait (Indonesian E-Commerce Association (idEA) dan Kementerian Komunikasi dan Digital.

Area pengawasan kosmetik yang beredar secara daring, tidak hanya terbatas pada lingkup Penyelenggara Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PPMSE, atau e-commerce) melainkan terhadap seluruh Penyelenggara Sistem Elektronik (PSE) yang dapat diakses di Indonesia, baik media sosial hingga situs-situs jejaring.

Secara grafik, penurunan jumlah tautan temuan merupakan hasil dari penerapan *negative list* bersama yang merupakan kolaborasi antara BPOM dan marketplace. Upaya ini bertujuan untuk mengurangi peredaran produk ilegal yang berulang di platform marketplace.

Tahun	Nilai Ekonomi
2023	Rp. 940.849.601.723
2024	Rp. 635.947.992.294



- Pelaku produksi kosmetik yang tidak memenuhi standar perlu diposisikan sebagai musuh bersama karena mengganggu iklim usaha kosmetik yang kondusif dan merusak trust dan demand dari konsumen kosmetik.
- AKKMI dapat menjadi wadah bagi pelaku usaha maklon kosmetik untuk selalu memastikan para anggota catch up dengan regulasi dan aturan hukum yang berlaku di Indonesia sehingga dapat terhindar dari risiko terlibat dalam produksi kosmetik yang tidak memenuhi standar.
- Kolaborasi AKKMI dan BPOM dalam pencegahan terjadinya produksi dan atau peredaran kosmetik tidak memenuhi standar dan atau tidak memiliki izin edar.

Terima Kasih



- o bpom_ri
- @ halobpom@pom.go.id
- f bpom.official
- Badan POM RI



@BPOM_RI



081.191.81.533



081.21.9999.533



www.pom.go.id